

Kandidatuurdossier

voor gebruik van de gemeentelijke circulaire incubator W83

Seizoen 2025

*Op initiatief van de burgemeester, de schepen van Handel en Economische ontwikkeling en de leden van het college van burgemeester en schepenen van Elsene*

Kom je project uittesten in reële omstandigheden

**Kalender**

1. **Bezoek aan W83 Local Test Shop**

Ik bezoek W83 • Local Test Shop in een informatiesessie:

maandag 14/10/2024 om 15u

donderdag 24/10/2024 om 12u

dinsdag 5/11/2024 om 10u

Inschrijven verplicht via deze [link](https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSesFxXxc9nasV_7IL-BI2Mprb1LfHReU6gjiQsyh3lpE__tVA/viewform?usp=sf_link) of op het nr. 0490 522 417.

1. **Indiening van een volledig dossier**

Uiterlijk 11 november 2024 om 23u.

1. **Presentatie voor jury**

Maandag 18 november van 14u tot 16u30 in het Solidariteitshuis, Viaductstraat 133 in Elsene.

1. **Antwoord van jury**

Uiterlijk donderdag 28 november 2024.

1. **Installatie in W83 Local Test Shop**

Gebruik van de Test Shop door het eerste geselecteerde project voor een duur van 2 tot max. 6 maanden vanaf 14 januari 2025. De volgende gebruiksdatums zullen samen met de laureaten/-s) worden vastgelegd in functie van de vraag en de beschikbaarheid.

**Ik check of de W83 Local Test Shop past bij mijn project.**

*Aankruisen wat van toepassing is:*

|  |  |
| --- | --- |
|  | Ik ben meerderjarig en juridisch handelingsbekwaam. |
|  | Ik ben het Nederlands en/of het Frans voldoende machtig om een handelszaak te hebben. |
|  | Ik word begeleid in het kader van startersbijstand (of ben bereid om mij in te schrijven voor zo’n begeleiding). |
|  | Naam van de structuur: |
|  | Ik bied producten en diensten op basis van een eerlijk prijsbeleid aan, d.w.z. bij het product en voor de producent(e) passende tarieven. |
|  | Ik sta voor ethisch, verantwoord en duurzaam ondernemen: de aangeboden producten moeten volgens het principe van de circulaire, duurzame economie gemaakt zijn en liefst afkomstig zijn uit lokale productie of passen in het kader van eerlijke handel. |
|  | Ik ben minstens 4 of 5 dagen in de week beschikbaar voor mijn project. |
|  | Ik overweeg ernstig een permanente handelszaak te openen in Elsene of Brussel. |
|  | Ik heb de Test Shop bezocht voordat ik mijn kandidatuur indiende. |
|  | Mijn project houdt geen verkoop van voeding ter plaatse in en vereist geen professionele keuken. |

Mijn project en mijn team

**Korte beschrijving van het project**

Beschrijf in enkele woorden je project. Wat bied je je klanten aan?

Klik hier om tekst in te voeren.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Naam van het project: | Klik hier om tekst in te voeren. | |
| Statuut: |  | Bedrijfsbroedplaats: Klik hier om tekst in te voeren. |
|  |  | Bedrijfscoöperatie: Klik hier om tekst in te voeren. |
|  |  | Zelfstandige in bijberoep |
|  |  | Zelfstandige in hoofdberoep |
|  |  | Bedrijf |
|  |  | Andere: Klik hier om tekst in te voeren. |

**Persoonlijke informatie**

|  |  |
| --- | --- |
| Ondernemingsnummer | Klik hier om tekst in te voeren. |
| Naam van onderneming | Klik hier om tekst in te voeren. |
| Adres hoofdzetel | Klik hier om tekst in te voeren. |
| Adres woonplaats | Klik hier om tekst in te voeren. |
| Naam | Klik hier om tekst in te voeren. |
| Voornaam | Klik hier om tekst in te voeren. |
| Gsm | Klik hier om tekst in te voeren. |
| E-mail | Klik hier om tekst in te voeren. |
| Geboortedatum | Klik hier om tekst in te voeren. |
| Hoofdactiviteit | ☐ loontrekkende  zelfstandige  student(e)  werkzoekende  andere |

**Jouw project!**

*Vul deze bladzijden erg kort in: één of hoogstens twee regels per vraag!*

* Welk type producten of diensten bied je aan?

Klik hier om tekst in te voeren.

* Is jouw project:

vernieuwend? Zo ja, waarom: Klik hier om tekst in te voeren.

ambachtelijk? Zo ja, waarom: Klik hier om tekst in te voeren.

circulair? Zo ja, waarom: Klik hier om tekst in te voeren.

duurzaam? Zo ja, waarom: Klik hier om tekst in te voeren.

ethisch? Zo ja, waarom: Klik hier om tekst in te voeren.

lokaal? Zo ja, waarom: Klik hier om tekst in te voeren.

* Wie zijn je grootste leveranciers?

Klik hier om tekst in te voeren.

* Hoe heb je je leveranciers gekozen? Wat waren je criteria?

ligging: Klik hier om tekst in te voeren.

verpakking: Klik hier om tekst in te voeren.

label: Klik hier om tekst in te voeren.

packaging: Klik hier om tekst in te voeren.

garanties: Klik hier om tekst in te voeren.

duurzaamheid: Klik hier om tekst in te voeren.

andere: Klik hier om tekst in te voeren.

* Wat is de vervoerswijze van je koopwaar, van leverancier naar winkel? Klik hier om tekst in te voeren.
* Wat is de vervoerswijze van pakjes, van de W83 naar je klanten? Klik hier om tekst in te voeren.
* Noem drie concurrenten:

Klik hier om tekst in te voeren.

Klik hier om tekst in te voeren.

Klik hier om tekst in te voeren.

* Hoe onderscheid je je van die concurrenten?

Klik hier om tekst in te voeren.

* Wie zijn je doelklanten?

Klik hier om tekst in te voeren.

* Beschrijf twee typeklanten.

Klik hier om tekst in te voeren.

Klik hier om tekst in te voeren.

* Wat is je prijsbeleid?

Klik hier om tekst in te voeren.

* Is je concept seizoensgebonden? Zijn er gunstige perioden voor verkoop?

Klik hier om tekst in te voeren.

**Jouw team!**

* Wat is de samenstelling van je team?

Klik hier om tekst in te voeren.

* Wie doet wat? Wat zijn de rollen van elk?

Klik hier om tekst in te voeren.

* Doe je een beroep op externe dienstverleners voor sommige taken?

Klik hier om tekst in te voeren.

* Heb je al gelijkaardige ervaring? Zo ja, waar en wanneer?

opdracht: Klik hier om tekst in te voeren.

andere pop up: Klik hier om tekst in te voeren.

evenement: Klik hier om tekst in te voeren.

andere: Klik hier om tekst in te voeren.

* Wat zijn je drie grootste sterktes om dit project tot een goed einde te brengen?

Klik hier om tekst in te voeren.

Klik hier om tekst in te voeren.

Klik hier om tekst in te voeren.

* Wat zijn je drie grootste moeilijkheden of obstakels?

Klik hier om tekst in te voeren.

Klik hier om tekst in te voeren.

Klik hier om tekst in te voeren.

* Welk parcours heb je afgelegd op weg naar dit project?

Klik hier om tekst in te voeren.

Mijn installatie in de W83 Local Test Shop

* Waarom wil je de W83 Local Test Shop gebruiken?

Ligging

Aanbod afgestemd op de wijk

Wens om begeleid te kunnen worden

Betaalbare financiële bijdrage

Wil om je project uit te testen met een minimum aan risico

Opportuniteit

Aanbeveling van andere onderne(e)m(st)er(s)

Andere: Klik hier om tekst in te voeren.

* Wat zijn je verwachtingen qua begeleiding bij je gebruik van W83?

Begeleiding bij communicatie

Financiële begeleiding

Begeleiding bij duurzaamheid

Begeleiding bij optimalisering van de handelsruimte

Begeleiding bij voorraadbeheer

Andere: Klik hier om tekst in te voeren.

Geen verwachtingen qua begeleiding

* Is de ligging van W83 afgestemd op je project?

Klik hier om tekst in te voeren.

* Wat zou op lange termijn een ideale ligging voor je project zijn?

Klik hier om tekst in te voeren.

* Hoe wil je de handelsruimte inrichten? Plattegrond of maquette bijvoegen als bijlage (facultatief).

Klik hier om tekst in te voeren.

* Wat wordt de sfeer en de stijl van de winkel? Moodboard bijvoegen als bijlage (facultatief).

Klik hier om tekst in te voeren.

* Wanneer wil je de testshop gebruiken?

vanaf januari 2025  vanaf mei 2025  andere: Klik hier om tekst in te voeren.

vanaf april 2025  vanaf september 2025

* Voor een duur van idealiter?

2 maanden  4 maanden  6 maanden

3 maanden  5 maanden  andere: Klik hier om tekst in te voeren.

* Heb je de nodige startvoorraad?

Klik hier om tekst in te voeren.

* Wat worden de openingsdagen en -uren van je winkel?

Klik hier om tekst in te voeren.

* Zal alleen jij de winkel openhouden?

Klik hier om tekst in te voeren.

* Hoe zullen klanten op de hoogte zijn van je opening in W83?

Wat zijn je huidige communicatiekanalen?

showcasewebsite: Klik hier om tekst in te voeren.

e-commercesite: Klik hier om tekst in te voeren.

Facebookpagina: Klik hier om tekst in te voeren.

Instagrampagina: Klik hier om tekst in te voeren.

ander sociaal netwerk: Klik hier om tekst in te voeren.

newsletter

flyers

affiches

ander informatiemiddel: Klik hier om tekst in te voeren.

* Wat zijn de communicatiekanalen die je wilt ontwikkelen van nu tot je opening of gedurende je opening?

showcasewebsite: Klik hier om tekst in te voeren.

e-commercesite: Klik hier om tekst in te voeren.

Facebookpagina: Klik hier om tekst in te voeren.

Instagrampagina: Klik hier om tekst in te voeren.

ander sociaal netwerk: Klik hier om tekst in te voeren.

newsletter

flyers

affiches

ander informatiemiddel: Klik hier om tekst in te voeren.

Mijn project in cijfers

**Opstart financieren**

*Welke kosten moeten worden voorzien om je te installeren in W83? Wees zo nauwkeurig en volledig mogelijk. Plak ook een cijfer op (eventuele) al verrichte investeringen!*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Post | Omschrijving | Bedrag |
|  |  |  |
| Immateriële vaste activa  (bv. octrooi, licentie …) | Klik hier om tekst in te voeren. | Klik hier om tekst in te voeren. |
| Financiële vaste activa  (bv. huurwaarborg) | Klik hier om tekst in te voeren. | Klik hier om tekst in te voeren. |
| Materiële vaste activa  (bv. aankoop van materiaal) | Klik hier om tekst in te voeren. | Klik hier om tekst in te voeren. |
| Voorraad | Klik hier om tekst in te voeren. | Klik hier om tekst in te voeren. |
| Aanvangsthesaurie | Klik hier om tekst in te voeren. | Klik hier om tekst in te voeren. |
| Opstartkosten  (flyer, inhuldiging) | Klik hier om tekst in te voeren. | Klik hier om tekst in te voeren. |
| Andere te preciseren kosten | Klik hier om tekst in te voeren. | Klik hier om tekst in te voeren. |
|  |  |  |
| Totaal |  | Klik hier om tekst in te voeren. |

*Wat zijn je financieringsbronnen?*

|  |  |
| --- | --- |
| Post | Bedrag |
|  |  |
| Eigen inbreng | Klik hier om tekst in te voeren. |
| Inbreng in natura | Klik hier om tekst in te voeren. |
| Credit | Klik hier om tekst in te voeren. |
|  |  |
| Totaal | Klik hier om tekst in te voeren. |

**Mijn vaste lasten schatten**

*Welke vaste lasten moet je activiteit elke maand kunnen dekken?*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| *Post* | *Geraamd bedrag/maand* | *Gestaafd bedrag/maand* |
|  |  |  |
| *Financiële bijdrage voor gebruik van het lokaal* | Klik hier om tekst in te voeren. | Klik hier om tekst in te voeren. |
| *Onderhoud van het lokaal (netheid)* | Klik hier om tekst in te voeren. | Klik hier om tekst in te voeren. |
| *Voertuigkosten, indien nodig (verzekering/brandstof/onderhoud/verkeersbelasting)* | Klik hier om tekst in te voeren. | Klik hier om tekst in te voeren. |
| *Openbaarvervoerkosten* | Klik hier om tekst in te voeren. | Klik hier om tekst in te voeren. |
| *Kantoorkosten*  *Telefonie, internet, klein materieel* | Klik hier om tekst in te voeren. | Klik hier om tekst in te voeren. |
| *Reclamekosten* | Klik hier om tekst in te voeren. | Klik hier om tekst in te voeren. |
| *Sociale bijdragen* | Klik hier om tekst in te voeren. | Klik hier om tekst in te voeren. |
| *Personeelskosten (lonen)* | Klik hier om tekst in te voeren. | Klik hier om tekst in te voeren. |
| *Onderaannemingskosten* | Klik hier om tekst in te voeren. | Klik hier om tekst in te voeren. |
| *Verzekeringen (BA, brand, ...)* | Klik hier om tekst in te voeren. | Klik hier om tekst in te voeren. |
| *Andere kosten* | Klik hier om tekst in te voeren. | Klik hier om tekst in te voeren. |
|  |  |  |
| *Totaal* | Klik hier om tekst in te voeren. | Klik hier om tekst in te voeren. |

**Mijn maandomzet schatten**

*Welke bedragen zal je elke maand incasseren dankzij je verkoop?*

*Twee verschillende mogelijkheden om de maandomzet te berekenen:*

*1/ gemiddeld winkelmandje klant* **OF**

*2/ aantal verkochte producten*

***1/ => Ken je het gemiddeld winkelmandje van een klant of kun je het schatten?***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  |  | voorbeeld |
| A | Een klant in mijn winkel geeft gemiddeld uit: (bedrag zbtw) | Klik hier om tekst in te voeren. | 35 |
| B | Ik schat het aantal klanten per dag in mijn winkel op: | Klik hier om tekst in te voeren. | 10 |
| C | Elke maand open ik gemiddeld: (aantal dagen) | Klik hier om tekst in te voeren. | 20 |

In het voorbeeld is mijn maandomzet dan A\* B\* C = 35 \* 10 \* 20 = 7000

Je omzet: Klik hier om tekst in te voeren.

Enige uitleg bij deze schatting: Klik hier om tekst in te voeren.

***OF 2/ => Verkoop je vooral 2 of 3 producten/diensten?***

*Voorbeeld*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Product** | **Verkoopprijs zbtw** | **Schatting van aantal dagverkopen** | **Dagomzet per product** |
| zeep | 5 | 5 | 25 |
| thee | 10 | 5 | 50 |
| boeken | 15 | 5 | 75 |
| Dagtotaal | | | 150 |
| Maandtotaal (20 openingsdagen) | | | 150\*20= 3000 |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Product** | **Verkoopprijs zbtw** | **Schatting van aantal dagverkopen** | **Dagomzet per product** |
| Klik hier om tekst in te voeren. | Klik hier om tekst in te voeren. | Klik hier om tekst in te voeren. | Klik hier om tekst in te voeren. |
| Klik hier om tekst in te voeren. | Klik hier om tekst in te voeren. | Klik hier om tekst in te voeren. | Klik hier om tekst in te voeren. |
| Klik hier om tekst in te voeren. | Klik hier om tekst in te voeren. | Klik hier om tekst in te voeren. | Klik hier om tekst in te voeren. |
| Dagtotaal | | | Klik hier om tekst in te voeren. |
| Maandtotaal (………… openingsdagen) | | | Klik hier om tekst in te voeren. |

**Mijn variabele lasten schatten**

*Je verkoopt elke maand producten, maar die hebben een kostprijs! Ken je die?*

*Al naargelang de hierboven gekozen berekeningsmethode:*

*1/ gemiddeld winkelmandje klant* **OF**

*2/ aantal verkochte producten*

*verricht je de volgende berekeningen:*

***1/ => Gemiddeld winkelmandje van mijn klant***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  | Bedrag zbtw | voorbeeld |
| A | Om de verkoopprijs van een product te bepalen hanteer ik de volgende gemiddelde coëfficiënt: | Klik hier om tekst in te voeren. | 2,2 |
| B | Mijn maandomzet bedraagt gemiddeld: | Klik hier om tekst in te voeren. | 7000 |

In het voorbeeld zijn mijn variabele lasten B/A = 7000/2,2 = 3181,8

Je variabele lasten: Klik hier om tekst in te voeren.

***OF 2/ => Aantal verkochte producten***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Product** | **Aankoopprijs leverancier zbtw** | **Schatting van aantal dagverkopen** | **Aankoopprijs \* aantal verkopen** |
| zeep | 2 | 5 | 10 |
| thee | 3 | 5 | 15 |
| boeken | 3 | 5 | 15 |
| Dagtotaal variabele lasten | | | 40 |
| Maandtotaal (20 openingsdagen) | | | 40\*20 = 800 |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Product** | **Aankoopprijs leverancier zbtw** | **Schatting van aantal dagverkopen** | **Aankoopprijs \* aantal verkopen** |
| Klik hier om tekst in te voeren. | Klik hier om tekst in te voeren. | Klik hier om tekst in te voeren. | Klik hier om tekst in te voeren. |
| Klik hier om tekst in te voeren. | Klik hier om tekst in te voeren. | Klik hier om tekst in te voeren. | Klik hier om tekst in te voeren. |
| Klik hier om tekst in te voeren. | Klik hier om tekst in te voeren. | Klik hier om tekst in te voeren. | Klik hier om tekst in te voeren. |
| Dagtotaal variabele lasten | | | Klik hier om tekst in te voeren. |
| Maandtotaal (………… openingsdagen) | | | Klik hier om tekst in te voeren. |

**Mijn maandelijks financieel plan in W83**

*Nu hoef je de bovenstaande cijfers enkel nog over te brengen volgens kleurcode.*

|  |  |
| --- | --- |
| **Post** | **Bedrag** |
| **Mijn omzet** | Klik hier om tekst in te voeren. |
| **Mijn vaste lasten** | Klik hier om tekst in te voeren. |
| **Mijn variabele lasten** | Klik hier om tekst in te voeren. |
|  |  |
| **Resultaat** | Klik hier om tekst in te voeren. |

*Dit is een vereenvoudigd financieel plan.*

*Heb je een volledig financieel plan in Excel gemaakt, voeg het dan gerust bij je kandidatuur.*

Check of dossier volledig is:

Ik heb bladzijde 1 tot 14 van dit dossier ingevuld.

In één pdf-document heb ik alle nodige bijlagen bijgevoegd:

mijn cv en dat van mijn teamleden

3 tot 6 foto’s van mijn producten

al de bestaande grafische elementen i.v.m. mijn project (logo, flyer, ..)

facultatieve (niet onontbeerlijke, maar welkome) bijlagen

moodboard

plattegrond van de winkel

beschrijving van de commerciële strategie

volledig financieel plan

ik heb bladzijde 15 van dit document ondertekend

ik heb het projectoproepreglement ontvangen en ik aanvaard het

|  |
| --- |
| Je kandidatuur moet, om als volledig en ontvankelijk te worden beschouwd, worden ge-e-maild naar: [marie.mulligan@elsene.brussels](mailto:marie.mulligan@elsene.brussels) en [xxl.entreprendre@elsene.brussels](mailto:xxl.entreprendre@elsene.brussels)  **uiterlijk**  **03/11/2024** |

**Het dossier moet liefst in pdf-formaat worden gestuurd en alle bijgevoegde stukken moeten in één pdf als bijlage gaan.**

Met vragen kan je terecht bij

Marie Mulligan (projectcoördinatrice)

0490 52 24 17

[**marie.mulligan@elsene.brussels**](mailto:ruslan.kireev@elsene.brussels)

Opgemaakt te: Klik hier om tekst in te voeren.

Op: Klik hier om tekst in te voeren.

Handtekening: Klik hier om tekst in te voeren.



De W83 Local Test Shop, gelegen Waversesteenweg 83 in ’t hartje van de Matongéwijk, is de bedrijfsincubator van de gemeente Elsene en wordt beheerd door de vzw voor economische ontwikkeling Ondernemen XXL. In de W83 Local Test Shop kunnen jonge onderne(e)m(st)ers hun lokaal, duurzaam of circulair project zonder veel risico uittesten.